

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中共广州市花都区直属机关工作委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	107.20	107.20				
中共广州市花都区直属机关工作委员会	107.20	107.20				
关心下一代	0.92	0.92			开展关心下一代活动，培养青少年牢固树立社会主义核心价值观，养成爱党、爱国、爱学习、爱劳动的优秀品德。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动方案制定率；实施周期指标值:90%及以上；年度指标值:90%及以上。2、1-产出指标；11-数量指标；组织关工对象开展活动；实施周期指标值:1；年度指标值:1。3、1-产出指标；12-质量指标；关工组织完备率；实施周期指标值:90%及以上；年度指标值:90%及以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；参加活动人员满意度；实施周期指标值:90%及以上；年度指标值:90%及以上。
直属机关工委活动经费	1.65	1.65			党组织活动开展有成效，党员培训学有所成，党性修养进一步提升，党员活动场地建设更加完善。	1、1-产出指标；11-数量指标；撰写党建调研文章；实施周期指标值:1篇；年度指标值:1篇。2、1-产出指标；11-数量指标；组织城乡党组织结对活动次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；党员满意度；实施周期指标值:95%或以上；年度指标值:95%或以上。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；结对双方党员满意率；实施周期指标值:95%或以上；年度指标值:95%或以上。
机关文化建设活动经费	0.50	0.50			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过开展机关文化活动，活跃气氛、凝聚意志，激发工作动力。	1、1-产出指标；11-数量指标；在活动期间出现安全事故的次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。2、1-产出指标；11-数量指标；活动数量完成率；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。3、1-产出指标；11-数量指标；活动方案制定率；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；参加活动人员满意度；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。
档案管理和保密管理经费	2.00	2.00			保密工作扎实有效；对单位档案资料整理归档，使档案资料的归档工作更加规范。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展保密教育；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标；12-质量指标；年度档案资料归档无错漏；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。3、1-产出指标；12-质量指标；档案验收合格率；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。4、1-产出指标；13-时效指标；资金支付及时率；实施周期指标值:95%或以上；年度指标值:95%或以上。

机关党建活动经费	40.00	40.00			通过组织“三会一课”、主题党日、入党积极分子教育培训等活动，将党支部建设得更坚强有力。	1、1-产出指标；11-数量指标；党支部书记参加年度集中轮训；实施周期指标值:党支部书记参培率97%以上；年度指标值:党支部书记参培率97%以上。2、1-产出指标；11-数量指标；年度集中轮训时间达到要求；实施周期指标值:集中培训时间不低于5天；年度指标值:集中培训时间不低于5天。3、1-产出指标；13-时效指标；机关党建活动经费申请及时受理；实施周期指标值:受理率100%；年度指标值:受理率100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；活动内容丰富，党员深受教育；实施周期指标值:满意率95%以上；年度指标值:满意率95%以上。
党建工委工作经费	18.25	18.25			通过开展培训，提高党组织书记和党务干部政治素养和专业能力，通过组织参赛和开展党建品牌创建活动，树立典型，形成示范作用，打造一批可推广可复制机关党建品牌，提高机关党建质量。	1、1-产出指标；11-数量指标；基层党组织书记和党务干部参训率；实施周期指标值:95%或以上；年度指标值:95%或以上。2、1-产出指标；12-质量指标；开展机关党建品牌创建工作；实施周期指标值:加强党建工作，在全区机关打造3个以上有影响力，可推广复制的品牌，激发基层活力；年度指标值:加强党建工作，在全区机关打造3个以上有影响力，可推广复制的品牌，激发基层活力。3、1-产出指标；12-质量指标；组织参加省市工作技能大赛；实施周期指标值:在省市比赛中取得名次；年度指标值:在省市比赛中取得名次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；培训满意度；实施周期指标值:90或以上；年度指标值:90或以上。
主题活动经费	5.00	5.00			深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，进一步深化模范机关创建，营造崇尚学习、以学促干、奋发进取的浓厚氛围，展示党建创新成果。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办区直机关读书分享活动；实施周期指标值:每年2期；年度指标值:每年2期。2、1-产出指标；11-数量指标；在活动期间出现安全事故的次数；实施周期指标值:0；年度指标值:0。3、1-产出指标；11-数量指标；按照计划开展电视台录制节目活动；实施周期指标值:每月3期；年度指标值:每月3期。4、2-效益指标；31-服务对象满意度；党建主题活动参与人员满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
行风评议	10.00	10.00			以提升机关作风建设为出发点，通过开展评议监督员、评议协助人员培训，组织评议监督员、行风工作人员外出调研，创新评议方式方法，进一步把行风评议工作做实，促进机关作风建设上新台阶。	1、1-产出指标；11-数量指标；对80个参评单位暗访访谈覆盖率；实施周期指标值:95%或以上；年度指标值:95%或以上。2、1-产出指标；12-质量指标；即时评议群众意见建议问题反馈率；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。3、1-产出指标；13-时效指标；开展区行风（机关作风）建设集中评议、暗访访谈评议等活动。；实施周期指标值:按时间节点推进各项工作；年度指标值:按时间节点推进各项工作。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参评单位行风评议满意度；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。
区行风（机关作风）建设专项经费	18.00	18.00			通过给予评议监督员一定的交通、通信补助，调动评议监督员参与热情，保证评议监督工作正常开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；向参评单位反馈评议意见；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；11-数量指标；对参评单位开展日常监督；实施周期指标值:3次；年度指标值:3次。3、1-产出指标；11-数量指标；对参评单位行风（机关作风）建设督促、检查全覆盖；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参评单位行风评议满意度；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。

机构运行辅助经费	10.88	10.88			保障编外人员工资支出，提高编外人员工作积极性，促进部门日常工作顺利开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员工资支出率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；编外人员考核合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；编外人员公积金缴纳及时性；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。4、1-产出指标；13-时效指标；编外人员社会保险缴纳及时性；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。
----------	-------	-------	--	--	--------------------------------------	---