

附件 3

部门整体支出绩效自评表说明

一、绩效自评情况

(一) 部门整体支出绩效目标

2024 年花都区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，自觉担负起新的文化使命，推动宣传思想文化工作高质量发展。

(二) 自评结论

2024 年花都区委宣传部部门整体支出预算编制合理，绩效目标设置完整，资金预算执行率较高，资金支出规范，支出成效显著，较好地完成了年初设定的总体工作目标和重点工作任务，主要体现在：理论宣讲获全国基层思想政治工作优秀案例，理论文章在《中国社会科学报》刊登，推进城乡精神文明建设融合发展的经验做法被中央文明办刊发推广，连续四年被人民网授予“网上群众工作民心汇聚单位”，《人民日报》、新华社、中央电视台等央媒围绕我区“百万工程”“纵深推进广州北部增长极建设”“乡村振兴”“改革创新”“产业发展”等主题，通过头版、专版、直播等形式宣传花都 1140 多篇（次），花都显示度、美誉度显著提

升，产生了良好的经济社会效益。2024 年花都区委宣传部部门整体支出绩效评价得分 100 分，评价等级“优”。

（三）履职效能分析

2024 年我部各项工作任务均已达到既定绩效目标重点任务项目支出及完成情况如下：

1. 宣传经费。2024 年我部安排经费 516.78 万元，用于宣传工作深度融合推进。项目预算执行率 100%。2024 年，我部深入开展党的二十届三中全会、党纪学习教育等重大政治主题宣传报道。持续加强正面宣传和舆论引导，为推动经济社会高质量发展凝聚广泛共识，跟进做好“百千万工程”、

“广州北部增长极”、区高质量发展大会、第十届中国广州国际投资年会花都区平行分会、2024 中国两轮出行产业大会、“1 的纪念性：贾科梅蒂在望头”展览、2024 全国跳绳联赛总决赛等主题宣传报道。协调中央、省市媒体围绕皮革皮具数字化转型、老旧小区改造（原拆重建）、智能网联和新能源等特色产业、“金融村官”试点、房地产新政开展专题采访调研，推出《升级的花都，花都的升级》《广州花都：以实干创“新”塑“极点示范”》《品牌广东 | “包”打天下背后的科技底气》等深度报道，其中，《汽车之都、枢纽之城，花都区如何打造广州北部增长极？》全网阅读量达 107 万。《人民日报》、中央电视台各频道、《光明日报》、新华社、中新社、南方日报、羊城晚报、广州日报等中央、省市媒体多频次、多维度报道花都经济社会发展成就，各级媒体全年推出我区正面报道 13043 篇（次），南方日报、羊城

晚报、广州日报等推出花都专版报道 50 次。

2. 文化文艺经费。我部安排经费 94 万元，用于加强公共文化产品和服务供给。项目预算执行率 100%。通过省级公共文化服务体系示范区复核验收，十个镇（街）文化站获评省特级站，花都区全民艺术普及联盟成立。开展话剧《七彩绳话》宣传展演 60 场，观演逾 230 万人次。《一路生花》入选中国当代歌曲创作精品工程“听见中国听见你”优秀歌曲。《客家嫂》获广东省戏剧曲艺花会银奖。《绿美的歌》入选《绿美广东音乐集》。小品《银铃好时光》获广州市第六届戏剧曲艺大赛金奖。《古祭·傩》《春来珠江绿如蓝》获广州市第九届广场舞大赛金奖、最佳创作奖、铜奖。《百千万个梦》荣获“羊城之夏”2024 广州市民文化季广州市群众原创音乐作品展演金奖、优秀表演奖。举办《我爱你中国》音乐快闪、农村电影放映、“花漾花都·玩雪探花”广州花朝节等活动 3200 多场，开展“新春醒狮巡游”“非遗在校园”“拾年味·传非遗”等非遗主题活动 500 多场。新增 5 项区级非遗代表性项目，9 个单位入选广州市非遗传承基地，2 人入选第一批市级非物质文化遗产荣誉传承人，3 所学校入选广州市“非遗在校园”优秀案例。

（四）管理效率分析

1. 预算编制

2024 年花都区委宣传部根据部门工作任务安排，合理分配预算资金，预算编制符合部门职责和履职内容。绩效目标任务明确，制定量化具体的目标值。绩效目标均已完成。

2. 预算执行

2024年花都区委宣传部部门整体预算完成率100%，部门结转结余率为0，公用经费及三公经费控制率≤100%，项目资金预算执行率较高。

3. 信息公开

2024年花都区委宣传部已按照相关规定，在对预决算、绩效信息进行公开。

4. 绩效管理

2024年花都区委宣传部按照预算绩效管理工作要求，重视绩效管理制度建设，及时开展部门整体绩效目标编报，构建适合部门的绩效指标体系，根据项目实施进度及资金支付进度完成绩效监控工作，开展部门整体支出绩效自评，对绩效自评中发现的问题及时整改落实，重视绩效结果应用。

5. 采购管理

2024年花都区委宣传部政府采购项目主要有家具定点采购项目、公务用车定点加油及定点维修、信息技术服务采购项目等，实际政府采购金额均在政府采购计划金额范围内。

6. 资产管理

花都区委宣传部制定了《花都区委宣传部机关固定资产管理规定》等制度，加强资产管理，对固定资产购置、验收、领用、盘点等进行规范化管理，有效提升资产使用效益。

二、存在的主要问题

业务人员对预算绩效工作理解不够透彻，预算绩效目标设置不够全面和合理。

三、下一步改进措施

加强与区财政部门的联系，对各业务科室开展培训，提升业务人员预算绩效管理水平，提升预算绩效设置的准确性和合理性。